

Praktikum E-Marketing und E-Sales (3 bis 6 Monate)

J.Fink Verlag Stuttgart

Der J.Fink Verlag mit Sitz in Stuttgart publiziert Special-Interest-Medien in den Themenfeldern Bauen, Wohnen, Garten und Gesundheit. Zum Ausbau unserer Onlineaktivitäten bieten wir Studierenden ab sofort für mind. 3 Monate ein Praktikum an.

Deine Aufgaben

- Du unterstützt das Team in allen Ad- und Performance Angelegenheiten
- Du hilfst bei der Erstellung, Planung und Auswertung von Social Advertising Kampagnen
- Du übernimmst Teile der strategischen und kreativen Kommunikationsplanung im Dialog mit unserem Team und externen Partnern
- Du unterstützt das Content und Community Management durch die Entwicklung Zielgruppen affiner Ideen zur Performance-Optimierung
- Du nimmst Teil an der Weiterentwicklung unserer Medienmarken

Dein Profil

- Studium mit dem Schwerpunkt Marketing und Kommunikation, Digitale Medien o.ä.
- Erste Erfahrungen im Social Media Management und/oder Online-Marketing
- Grundlegende Erfahrungen mit Monitoring Tools sowie sicherer und kreativer Umgang mit gängigen Plattformen, Kanälen und Mechanismen
- Marken-, Produkt- und Zielgruppenverständnis sowie Gespür für Digitale Kommunikation
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, Organisationstalent, Teamgeist und Flexibilität

Deine Vorteile

- Ein interessantes, vielseitiges und fair bezahltes Praktikum
- Eine wertorientierte Unternehmenskultur und die Mitarbeit am Aufbau eines umfassenden Nachhaltigkeitsprojektes
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem jungen Team, hohe Selbständigkeit und Raum für Eigeninitiative
- Zentrale Lage in einer der schönsten Gegenden Stuttgarts
- Die Option auf eine feste Übernahme nach dem Praktikum

Interesse?

Dann sind wir gespannt auf Deine Bewerbung per E-Mail an:

s.schweizer@jfink-verlag.de Sabine Schweizer, Telefon: 0711 / 280 40 60 41

J.Fink Verlag, Gänsheidestr. 35, 70184 Stuttgart

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen!